

# 物産フードサイエンス —— エリスリトール —— 自社ブランドで販売 新製品開発進め市場開拓

物産フードサイエンスは、今夏を目的に甘味料エリスリトール製品のすべてを自社ブランド化し販売することについて明らかにした。現在、自社ブランドとして販売している微粉品や顆粒品、医薬品添加物グレード品に加えて、一般品の「エリスリトールF」および卓上甘味料向けとなる特殊粒度品の「同・T」の2アイテムを新たに取り揃える。また、これを機に得意とする製剤技術を用いて新製品開発を進めていく考えで、メーカーの立場でエリスリトール市場の掘り起こしを図る。エリスリトールのパイオニアである同社が、再度、本事業に本腰を入れる。これまで、主に食品用途では他社ブランド品の仕入・販売を行ってきたが、代理店としての立ち回りでは細分化されたユーザーからの要求に 대응することが難しかった。そこで、同社では自社ブランドを立ち上げ、品質保証までを担保することでキメ細かな対応を進めていくことが新たな市場を創出していくことに繋がると判断。今後は、ユーザーからの要望などに対応しても柔軟に対応していくことに取り組む。自社ブランドの強みを活かしてさらなる市場開拓を行っていく考えだ。

ステビア甘味料では世界トップのピュア・サークル社製の取り扱いもあり、これら甘味料製品群を用いてユーザーが求める製品を市場に投入していく方針だ。さらに、保有するGMP認証を活用し、医薬分野におけるマーケットの追加獲得、拡大も目指していく。

ぶどう糖発酵甘味料  
**エリスリトールF**  
**エリスリトールT**

製剤開発では、これまでパイオニアとして蓄積してきたエリスリトールへの知見に加えて、糖アルコールの総合メーカー